

5^a edizione

eReadiness 2024

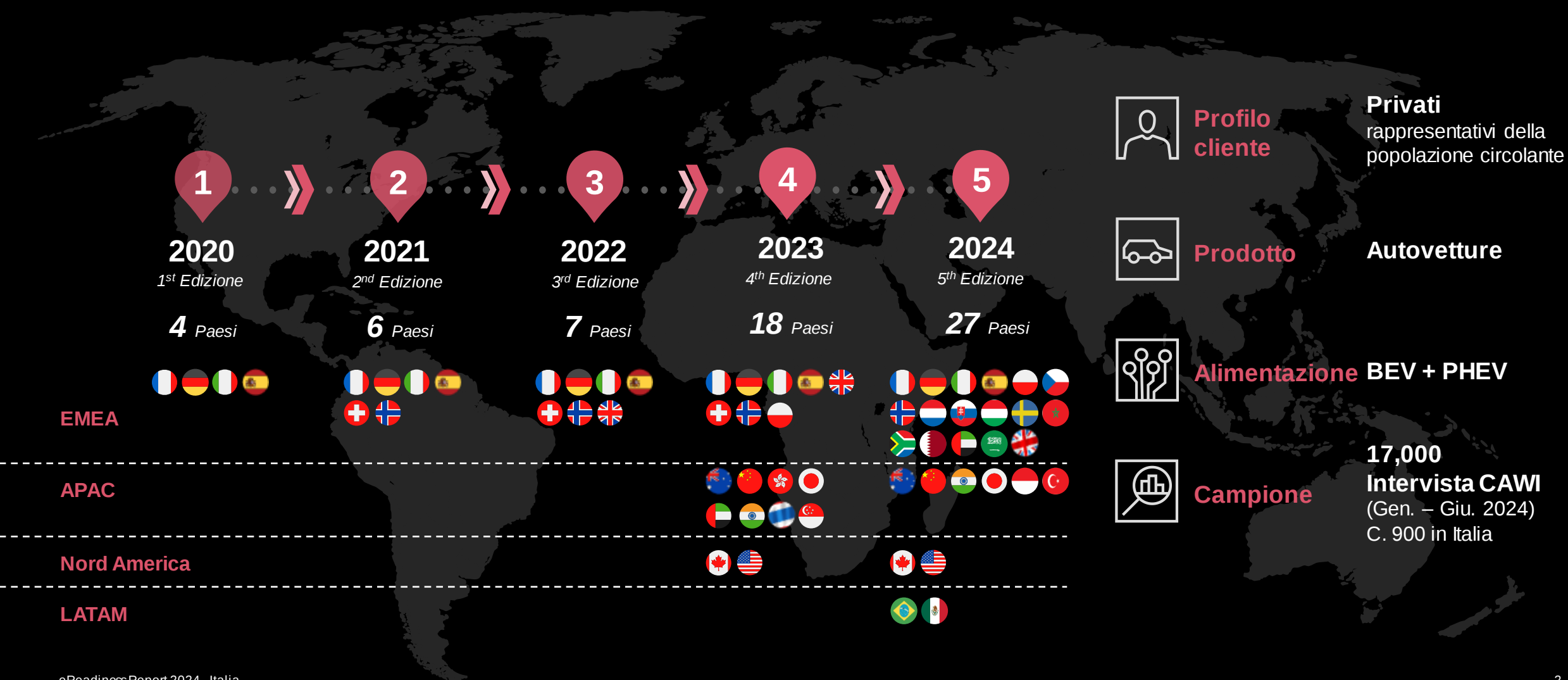
Il lungo percorso dell'Italia verso
l'e-mobility di massa

Settembre 2024



Lo studio eReadiness

Overview dello studio



I consumatori sono stati divisi in *EV Owner*, *Prospect* e *Sceptic* per comprendere profilo, esperienza d'acquisto, di ricarica e driver di scelta

Profili di consumatori – Cluster ed aree di investigazione

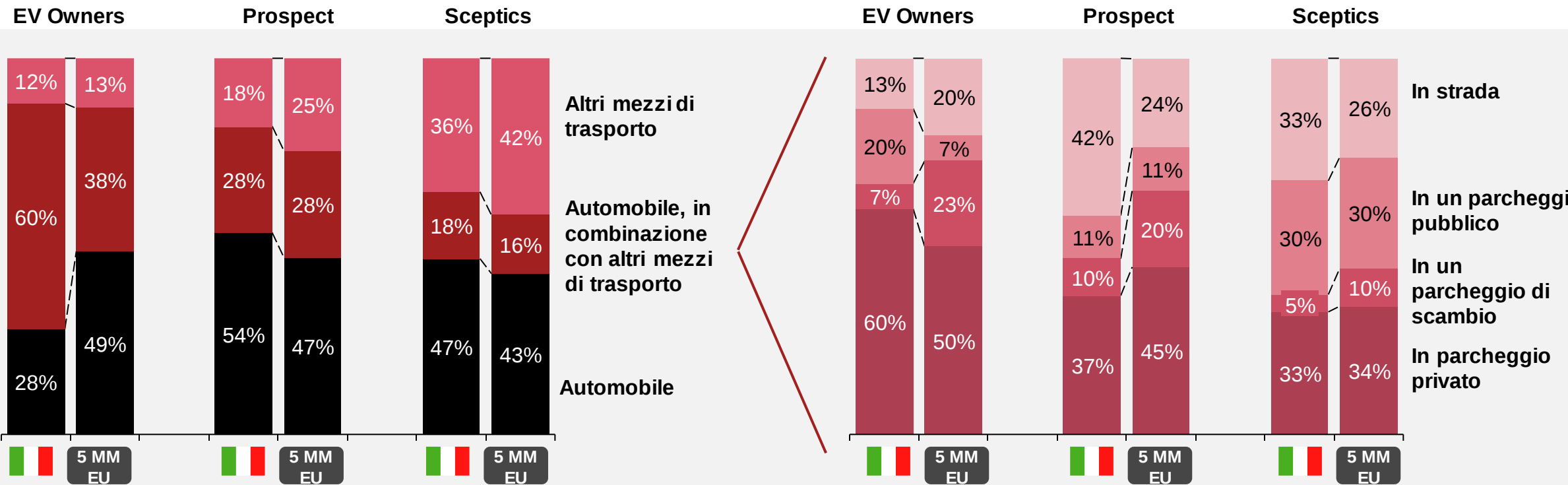
Aree di indagine	1 EV Owner	2 Prospect	3 Sceptic
	<i>Proprietari di una vettura elettrica</i>	<i>Interessati all'acquisto di un EV in 5 anni</i>	<i>Non interessati all'acquisto di un EV in 5 anni</i>
 Profilo	• Profilo (età, gender, reddito, ...) • Abitudini di consumo e preferenze di consumo sostenibile • Bisogno di mobilità e spostamenti casa/lavoro • Disponibilità di un parcheggio privato		
 Esperienza d'acquisto	• Tipologia di vettura posseduta • Esperienza del processo di acquisto della vettura • Propensione a modelli alternativi di ownership (es. NLT, abbonamento, ...) • Propensione all'acquisto di una vettura nuova / usata		
 Esperienza di ricarica	• Esperienza di acquisto della <i>wall-box</i> • Modalità di ricarica della vettura • Esperienza cliente per la ricarica pubblica		
 Driver e barriere	• Principali driver di scelta di una vettura elettrica • Intenzione di ritornare ad una motorizzazione tradizionale	• Principali driver di scelta di una vettura elettrica • Principali barriere all'acquisto	• Principali barriere all'acquisto

Il 60% degli EV Owners in Italia dichiara di usare un trasporto intermodale, lasciando nel 40% dei casi l'auto in un luogo pubblico

Abitudini di mobilità

Quali mezzi di trasporto utilizzati per recarti a lavoro?

Dove parcheggi la tua vettura quando cambi mezzo di trasporto?



Grazie

strategyand.pwc.com

© 2024 PricewaterhouseCoopers Business Services Srl. All rights reserved. PwC refers to PricewaterhouseCoopers Business Services Srl and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.

Contatti



Francesco Papi

Partner - Strategy& Italy
Automotive Leader

+39 334 620 9639

francesco.papi@strategyand.it.pwc.com



Paolo Guglielminetti

Partner - PwC Italy
Global Railways & Roads Leader

+39 348 402 0558

paolo.guglielminetti@pwc.com



Iacopo Neri

Director - Strategy& Italy
Automotive – Focus on e-mobility

+39 333 453 8784

iacopo.neri@strategyand.it.pwc.com



Giorgio Biscardini

Partner - Strategy& Italy
Energy, Utilities and Resources Leader

+39 335 575 0550

giorgio.biscardini@strategyand.it.pwc.com



Massimo Leonardo

Partner - Strategy& Italy
Energy & Utilities – Focus on charging infrastructures

+39 345 977 8097

massimo.leonardo@strategyand.it.pwc.com